**SEMINAIRE DES IAN ECONOMIE/GESTION**

**Les mardi 22 et mercredi 23/03/2022 au MAME (Tours)**

* ***Mardi 22/03/2022 :***
* ***Emilie Van Ranterghem, Cheffe de Projet TNE3 :***

Stratégie nationale : protection des données et ambition (éducation par et au numérique).

Transformation numérique (TN3) + Accompagner les agents + Equiper + Outiller + Animer un écosystème.

Valorisation des usages numériques + Etudes/Enquêtes/indicateurs + Accompagnement expérience utilisateur.

Appui sur différents réseaux (1er degré, IAN…).

Missions du IAN : Entre les IA-IPR, DANE et collègues. Essentiel pour la valorisation et la mutualisation des usages.

* ***Christine Fauvelle-Aymar, DRANE Académie Orléans-Tours :***

Le numérique est une discipline transversale.

Processus d’intelligence collective (Wooclap.com).

3 adjoints + des chargés de mission/projet + Formateurs du numérique -> Réseau du numérique.

23 IAN dans l’académie Orléans-Tours, dont 6 en professionnel.

Formations les plus demandées dans l’académie : Numérique et DYS, Apprendre à faire des capsules vidés, Préparer l’oral avec le numérique, PIX…

1ère certification PIX Edu pour les formateurs.

Nombreuses ressources numériques pour accompagner les équipes : manuels en ligne par ex. Ne sont pas utilisées par les collègues.

* ***Laurence Boyeault, IEN-ET Académie Orléans-Tours :***

Feuille de route déclinée en 4 domaines : Améliorer les compétences orales, Améliorer les compétences orales, Accompagner les élèves vers un parcours citoyen libre et éclairé, Accroître la professionnalisation.

Utilisation massive du numérique dans les classes et les formations (ex : progiciels, Kahoot…).

Plusieurs espaces collaboratifs (non uniformisés).

Actions mises en place par l’académie : scenarii pédagogiques, projets (TrAam, entreprises pédagogiques inter-lycées), formations et auto-formations.

2 thématiques : collaborer et coopérer (ex : ecombox, EBP, cybersécurité), accroître les partenariats lycées professionnels/LEGT.

* ***Nadia Ajouaou et David Blany, IAN Académie Orléans-Tours :***

Mention complémentaire « Services Numériques aux Organisations », mise en application à partir de cette année.

Cette mention a été couplée au BTS SIO + Terminale STMG.

Formation Post-Bac. Diplôme de niveau 4. Formation sur 1 an. Bacheliers technologiques et professionnels sont ciblés. Formation professionnalisante.

Lieux d’accueil : CCI, Pôle Emploi, Galeries Lafayette…

Construction d’un portfolio numérique étudiants BTS SIO/Terminales TSMG.

Sensibilisation des traces laissées par le numérique par des étudiants en BTS SIO auprès des élèves de Terminale STMG.

* ***Christine Gaubert-Macon, IGEN Doyen Groupe Economie/Gestion :***

Dominique Catoir remplacera Christine Gaubert-Macon en tant que Doyen du Groupe Economie/Gestion.

Réforme du lycée général et technologique, dont la série STMG.

3 spécialités en 1ère, 2 en Terminale.

Epreuve du Grand Oral qui va valoriser un projet en s’appuyant sur la spécialité et MSdGN. Affirmation du Grand Oral dans la série STMG.

Valorisation de la voie technologique : mieux informer les élèves de collège, notamment.

Série STMG considérée comme une « série de régulation ».

Diminution des effectifs par classe plutôt qu’une suppression des divisions.

La série STMG ne coûte pas cher par rapport à d’autres séries technologiques.

Point sur les réformes passées :

Transformation de la voie professionnelle. Double vocation : poursuite d’études + insertion professionnelle.

Loi de 2018 : les diplômes vont être écrits en blocs de compétences + Révision des diplômes tous les 5 ans.

Compétences transversales parfois difficiles à identifier.

Installation des licences professionnelles en 3 ans -> BUT. Recrutement : Les IUT doivent accueillir 50% de leurs effectifs en série technologique. Question de la poursuite d’études des BTS.

Réforme des concours de recrutement : CAPET, CAPLP. Recrutement à Bac +5 : le concours doit tester une potentialité à enseigner. Epreuve écrite disciplinaire appliquée + Epreuve disciplinaire commune au CAPET. Oral : Grande nouveauté -> Leçon + Entretien -> Evaluer la pédagogie et non les connaissances scientifiques. Jury se diversifie à partir de cette année -> Personnel administratif RH intégré (ex : intendante d’un lycée, DPE…).

Carré numérique en Economie/Gestion : étude de la transformation numérique des organisations, mobilisation d’outils professionnels pour les apprentissages, suivi des compétences (portefeuille, livret…), simulation de jeux (ex : tournoi de gestion, ENT…).

* ***Karen Prévost-Sorbe, Coordonnatrice CLEMI :***

« La formation au et par le numérique ».

Objectif : Transformer les pratiques insérant le numérique.

Appel à candidature pour recruter des formateurs numériques, et plus de femmes et plus de disciplines (ex : humanités). Volonté de représenter plus le public concerné.

Tous les formateurs doivent rédiger un conducteur pédagogique qui sera transmis à tous les apprenants (objectifs, outils, volume horaire…).

Questionnaire d’évaluation post-formation -> Retour pour le formateur pour modifier ses formations.

Proposer une formation mieux adaptée aux apprenants.

Question de la reconnaissance et de la valorisation des compétences numériques acquises par les apprenants.

* ***Laurent Neveu, Conseiller Education-Economie Académie Orléans-Tours :***

« Campus des Métiers et des Qualifications Transformation Numérique » : label renouvelable tous les 5 ans, porté par la Région.

Objectif : Se faire rencontrer le monde de l’enseignement (universités, CFA, lycées…), le monde économique (entreprises, MEDEF, CCI…), et le monde de la recherche (laboratoires, universités…).

Thème : développement socioéconomique régional à l’aune de la transformation numérique.

3 axes stratégiques.

Démarche collaborative issus de ces 3 mondes.

* ***Mercredi 23/03/2022 :***
* ***Laurent Gili (IAN Montpellier), Sébastien Henriot (IAN Strasbourg), Fabienne Mauri (IAN Bordeaux) :***

**La solution e-comBox :**

e-comBox est une application téléchargeable par les enseignants, installable sur l’ordinateur du professeur dans sa classe ou sur son ordinateur personnel. Une deuxième version à venir en cours d’année permettra une installation sur un serveur du réseau d’établissement ou en ligne (hébergeur). L’application permettra d’installer très simplement des applications métier.

**Spécificités :**

La solution est gratuite et sera distribuée sous licence libre. Elle a été conçue par des étudiants et professeurs du BTS SIO en collaboration avec leurs pairs du BTS MCO de manière à répondre aux attentes et besoins en matière d’outils et applications métier du nouveau référentiel. Elle est ergonomique et ne nécessite aucune maîtrise / connaissance en matière de programmation et de gestion de réseau.

**L’offre e-comBox - Les applications proposées :**

* E-commerce (Prestashop) : une e-boutique opérationnelle (300 références, 150 clients, 130 commandes) et une boutique squelette.
* E-commerce (Woo Commerce) : la même e-boutique mais sur un environnement WordPress
* Blog (WordPress)
* Marketing automation (Mautic)
* CRM (Suite CRM)
* CRM-ERP (Odoo)
* Gestion de projet (Kanboard)
* Réseau social (Humhub)

    Un tableau de bord et un outil de gestion avancé permettent le pilotage de la plateforme par l’enseignant.

**Fonctionnement :**

La simplicité d’utilisation se traduit par son interface d’accueil :

* un menu gauche qui permet de sélectionner l’application métier de la séance
* un bureau central qui permet de piloter les instances : le professeur crée, démarre, arrête, supprime ses serveurs en toute autonomie. L’adresse IP générée à la création est transmise aux élèves qui se connectent à l’application pendant la séance.

**Liens avec le référentiel :**

    Les applications sélectionnées et proposées sont toutes en lien avec les blocs de compétences (du bloc 1 à 4).

Vif engouement sur le parcours Magistère e-com box (de plus en plus d’inscrits).

Philosophie générale du parcours Magistère : plateforme de mutualisation des ressources. Parcours horizontal, dans une logique d’accompagnement et participative. Ressources, supports, tutoriels…

Courrier de Christine Gaubert-Macon qui présente l’intérêt du parcours e-com box.

3 entrées dans le parcours : pré-Bac, série STMG, voie professionnelle.

Post-Bac : Entrée par application métier. Discussion par type de ressource.

Pour chaque clé d’entrée du parcours, possibilité de déposer des ressources pédagogiques par les collègues.

Référents e-com box désignés par les IA-IPR -> Possibilité de les repérer sur une carte.

Possibilité de repérer aussi les usagers de l’ecom-box -> Possibilité de solliciter les usagers dans l’accompagnement de l’utilisation de l’ecom-box.

IAN ont pour rôle de diffuser l’information en académies, lever des freins, faire le lien avec la DANE, inciter les collègues à déposer des ressources, voire participer à la mise en place de webinaires.

En voie professionnelle :

Utilisation d’un PGI en Bac Pro Gestion-Administration en 2012.

Prestashop, Odoo, à venir Wordpress.

Objectif : Introduire l’utilisation du PGI en classe.

Restauration d’une base de données.

En série STMG :

Odoo : réflexion sur l’accès.

Sous-groupe sur l’ecom-Box STMG sur Viaeduc, en complément du parcours Magistère.

Parcours Magistère : Comment mettre en place nos bases de données ? Nouvelle base ou à partir d’une base existante ?

Objectif : Proposer des bases clés-en-mains et didactisées.

Proposer des contextes peu compliqués qui peuvent être rajoutés à des points du référentiel.

On n’attend pas la « perfection » des ressources déposées par les collègues.

Ex de productions STMG : modèle Wordpress pour créer un blog à destination de la classe (site Internet pour la classe).

Outil idéal pour se former sur l’ecom-box : Odoo.

Possibilité de déposer des ressources sans la perfection institutionnelle.

* ***Eric Deschaintre (IA-IPR Nouvelle-Calédonie), Mathieu Adoutte (ex-IAN Nouvelle-Calédonie), Mathieu Dunias (IAN Nouvelle-Calédonie):***

Ecom-box permet d’identifier un seul outil intégré pour les collègues, et donc de les rassurer.

Il a fallu convaincre les institutionnels et les collègues de la pertinence de l’ecom-box, mais cela a été plutôt facile.

Des établissements se sont engagés dans l’expérimentation.

Objectif : Trouver des interlocuteurs qui fassent le relais dans la mise en œuvre de l’utilisation de l’ecom-box.

Initiative lancée par les IA-IPR puis relayée en établissements par les DDFPT.

2 formations e-com box en présentiel et en distanciel (hybride).

L’ecom-box a été installée sur le *cloud*, et non pas sur les serveurs des établissements.

* ***Philippe Lacurie (IAN Nancy-Metz), David Balny (IAN Orléans-Tours) :***

Explication de PIX + Edu.

CRCN Edu : Même principe que CRCN -> 5 domaines et 16 compétences.

Certification : 4 niveaux en fonction du positionnement du collègue.

Parcours profilés par PIX + 1 parcours récapitulatif. Les parcours peuvent être travaillés de manière multiple et tous les 4 jours (code).

Volet 1 : 2h sur CRCN + 1h sur CRCN+Edu.

Volet 2 : Plus expert.

Questions intéressantes mais assez pointues.

Pour le moment PIX EDU est au stade du pilotage (format Beta).