Action PHONING pour les BTS NDRC du lycée Lamarck
en partenariat avec des entreprises locales

Superbe action professionnelle pour les BTS NDRC 1ère année du Lycée Lamarck , en partenariat avec la Société INTERFACES et Le HUB d'Albert-Meaulte, pépinière d'entreprises.

Six entreprises, résidentes du Hub, ont collaboré afin de proposer une action concrète de prospection téléphonique (qualification de fichiers, prise de rendez-vous, argumentation commerciale, outils de suivi).

Les entreprises partenaires : AB-SOLU , EASI Transition , tennispadel.fr , GAMESTUD , SAS D2MO et Resofluid

Ainsi, des groupes de 12 étudiants (2 étudiants par entreprise) se sont rendus pendant 2 jeudis après-midi dans les locaux du Hub pour réaliser cette action, accompagnés professionnellement par les entreprises.

Etape 1 : la préparation

Le démarrage a eu lieu en atelier professionnel avec l'intervention de Mme Beugin et M. Dupont, à l'initiative de l'action.

Au programme :
- Présentation de l'action ;
- Connaissance du dossier entreprise, de la cible et de l'objectif de prospection ;
- Création d'une trame téléphonique ;
- Réflexion sur les principales objections ;
- jeux de rôle, debriefing et conseils des professionnels.

Etape 2 : la prospection téléphonique

Pendant 2 jeudis après-midi réservés à l'atelier professionnel, les étudiants ont réalisé leur action de prospection, accompagnés par les entrepreneurs du HUB.

Pour rappel, cette opération a pour but de sensibiliser ces étudiants à la prospection téléphonique. Leur objectif ? Convaincre les clients et prospects de nos résidents de faire appel à leurs services !

Etape 3 : le bilan

Les entreprises partenaires de l'action phoning se sont déplacées au Lycée Lamarck pour faire le bilan.

Les 6 groupes d'étudiants ont donc présenté le suivi de leur prospection (ratios, tableaux de bord, points forts, difficultés rencontrées, propositions d'amélioration)

Comme depuis le début de ce partenariat, l'échange fut très constructif pour les étudiants.

Ils ont également pu entendre les retours positifs des entreprises : grâce au phoning, il y a eu de nombreux rdv, devis et autres opportunités

Cerise sur le gâteau (ou plutôt pépites de chocolat sur le cookie), le chef de cuisine et son équipe nous ont proposé une belle réception pour clôturer l'après-midi.

L'ensemble de l'équipe pédagogique NDRC du lycée Lamarck remercie le Hub et les entreprises partenaires pour la création de cette action. C'est tellement précieux d'avoir des entreprises qui prennent le temps d'accompagner nos étudiants.
C'est grâce à ce genre d'actions que nous professionnalisons beaucoup plus rapidement les étudiants.