ÉDUCATION

L'impact du Covid dans l'entreprise joué sur scène

SOISSONS Les secondes années du BTS management commercial opérationnel du lycée Nerval ont étudié l'impact du Covid sur le fonctionnement des entreprises du Soissonnais. Un projet qui va se terminer au Mail.

STÉPHANE MASSÉ

Quand, dans quelques mois, les 25 étudiants de 2e année du BTS management commercial opérationnel au lycée Gérard de Nerval, fêteront leur diplôme, ils et elles seront passés par deux années assez spéciales. Aujourd'hui d'ailleurs, à quelques jours de partir pour leur quatrième stage en entreprise sur les deux années du BTS, l'incertitude demeure. Sur cette ultime immersion dans l'entreprise avant l'examen final, mais aussi sur la date à laquelle les 25 élèves vont pouvoir jouer sur scène la pièce « Du latex au tissu », une création autour de l'impact des pandémies dans la vie de l'entreprise (voir ci-dessous).

« *En novembre dernier, la moitié de la classe avait perdu son stage avec les entreprises fermées par le second confinement*, expliquent en duo, leurs professeurs Céline Morel et Élisa Richet, *mais en 24 heures, tout le monde a retrouvé un second stage. Principalement en grande distribution, ce qui n'était pas prévu dans leur premier choix. Mais il y avait une demande de renfort souhaité dans ce domaine, et les étudiants ont été vite pris. Nous remercions d'ailleurs ces entreprises, qui ont accepté pour le bien des étudiants. Il y a eu une forme de solidarité appréciée.* »

Si les élèves ont plus que donné un coup de main dans les entreprises d'accueil, elles ont été mises à contribution pour un questionnaire autour de l'impact du Covid sur la façon de manager. « *Vingt-cinq questions ont été définies et soumises aux entreprises du Soissonnais, du Sud de l'Aisne mais aussi quelques-unes à Laon et jusqu'à Marle. Nous l'avons envoyé à 124 personnes ayant des fonctions managériales* ». Les réponses ont été reçues, analysées et résumés avec des indications fortes. Premier résultat, 60 % des entreprises ont échappé au cas de Covid, peut-être parce qu'il y a eu des aménagements des plannings (57 % des sondés) ou bien sûr le télétravail (42,5 %).

Pas facile de préparer une pièce de théâtre dans les conditions actuelles. Vincent Dussart (à droite) a trouvé des étudiants très attachés à ce projet.

Des réactions parfois vives pour des clients irrités par les mesures sanitaires mises en place

Toutefois, les entreprises ont eu des difficultés à mettre en place certaines règles sanitaires, comme la désinfection du matériel (23 % des cas), la protection du chariot (19 %) et la limitation du nombre de client (16 %). Mais c'est du côté client que les chiffres sont radicaux : 96 % avouent avoir peur du virus, et 81 %, que les règles sanitaires ne soient pas respectées. Un sentiment que les étudiants avaient d'ailleurs vu, avec parfois des comportements durs vis-à-vis des salariés, comme Éléonore, en stage à la poste.

« *Les conditions mises en place, notamment la gestion de l'attente, les exaspéraient et donc ils se « vengeaient » sur le premier agent* ». Constat identique pour Jérémy en stage chez AFR, « *avec des contacts clients plus compliqués* ». Dans la grande distribution, les étudiants ont constaté un « *esprit d'équipe fort, chez les salariés, une grande solidarité* » comme Théo.

L'impact du Covid a été perçu différemment selon les niveaux hiérarchiques dans l'entreprise. Un manager sur deux a ressenti cela sur sa motivation, alors que le chiffre est de 100 % pour les vendeurs par exemple.

Si leur stage n'a pas été comme ils et elles l'espéraient, les étudiants ont trouvé un côté positif : « *On a vu comment les entreprises réagissent dans une situation perturbée* » se rappelle Cédric. Ce qui sera un plus pour la vie professionnelle qui se profile.

"Du latex au tissu", une pièce sur les deux pandémies

Il est assez rare qu'une promotion de ce BTS ne monte pas sur les planches pour interpréter ou chanter une pièce ou un spectacle. Pour cette promotion 2019-2021, c'est une pièce, « Du latex au tissu » qui sera l'aboutissement de ces deux années très particulières. Elle sera jouée, sous réserve, le 23 mars au Mail.

« *C'est un travail autour des deux pandémie, celle du sida dans les années 80 et celle du Covid actuellement* », explique Céline Moreel. Pour mettre en scène cela, le duo de professeurs a sollicité Vincent Dussart, patron de la compagnie de l'Arcade. Qui, dans le cadre du , a pris en main les 25 élèves.

« *Pour la très grande majorité, jouer au théâtre est une première pour eux. Je me suis appuyé sur la pièce de Mike Bartlett*, « Contractions » *et des extraits d'œuvres diverses. Le but est de montrer les injonctions dans le monde de l'entreprise et ici, les conséquences de pandémie comme le Covid dans les décisions managériales* ».

Avec cet exercice, les élèves doivent également améliorer leur présentation sur scène, apprendre à gérer leur stress, pour finalement déboucher sur un « *moment de valorisation pour eux* », précise le metteur en scène. « *C'est un groupe extrêmement attachant, et j'espère que l'on pourra cette fois-ci, aller au bout.* »