

Une prospection physique pour la bonne cause pour les BTS NDRC1 du lycée Lamarck



Très belle action de prospection physique pour les étudiants du BTS NDRC1 du Lycée Lamarck

En partenariat avec le Lions Clubs International pour l'opération "des tulipes contre le cancer", nos étudiants ont réalisé une prospection auprès des professionnels albertins.



Cette année, tous les bénéficiaires de l'opération permettront de financer l'achat de casques de réalité virtuelle avec les logiciels associés, offrant ainsi aux enfants de l'unité Onco-Pédiatrique du CHU d'Amiens, une distraction au cours de leurs soins complexes et douloureux.

Plusieurs objectifs étaient demandés à nos étudiants :

- proposer du mécénat ;
- proposer des contrats vase (recevoir 2 bouquets de tulipes par semaine pendant 4 semaines dans son entreprise) ;
- trouver 7 ou 8 commerçants pour devenir partenaire en étant point de distribution de tulipes pendant le mois d'avril ;
- trouver 4 GMS pour installer un stand de distribution de tulipes contre des dons (assuré par nos étudiants) les 6 et 13 avril.

La prospection a eu lieu sur 2 jeudis lors des ateliers professionnels.

Les étudiants se sont ensuite réunis pour compléter les outils de suivi, créer les tableaux de bord et calculer les indicateurs de prospection.

Rendez-vous maintenant en avril pour la tenue des stands !!